



Jürgen F. Studt

Nachhaltigkeit in der Post Merger Integration

Gabler Edition Wissenschaft 2008,

267 Seiten, Euro 49,90

ISBN 978-3-8349-1397-5

Jürgen F. Studt ist eine umfassende Studie zum Thema PMI gelungen. Seine Untersuchung versucht aufzuzeigen, mit welchen Maßnahmen eine PMI erfolgreich umgesetzt werden kann. Er weist deutlich daraufhin, dass die Zusammenführung von Unternehmen Veränderungen auf Ebene der harten und weichen Faktoren bedingen und eine nachhaltige PMI nur erreicht werden kann, wenn das damit einhergehende Change Management primär auf die wirtschaftlichen, organisationalen (inkl. Sozialen) und qualifikatorischen Aspekte zielt. Die Erkenntnisse sind das Ergebnis seiner ganzheitlichen Beleuchtung des Themas: Erstens beruhen die Ausführungen auf einem interdisziplinären Ansatz, der bewährte Management- und Führungsmodelle aus der Betriebswirtschaft (z.B. Business Process Reengineering, Nutzung von Synergien entlang der Wertschöpfungskette, Unternehmensstrukturen) und sozialwissenschaftlichen Konzepten (z.B. Macht, Kultur) integriert und diese in einen sinnvollen Wirkungszusammenhang bringt. Zweitens werden die Perspektiven der Lösungen (z.B. Markenstrategie) und des Vorgehens im Integrationsprozess (z.B. Change Management) aufgegriffen. Drittens fließen theoretisch fundierte Überlegungen wie auch wertvolle Praxiserfahrungen ein. Eine Fallstudie dient der Illustration der Theorie sowie der weiteren Exploration des Themas. Die innovative Leistung des Buches besteht darin, dass es die Relevanz anerkannter Konzepte aus verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen für die PMI herauschält und verknüpft. Abgerundet wird die Studie mit organisationstheoretischen Überlegungen zur PMI und einer kritischen Würdigung.

Die Ausführungen sind logisch und klar strukturiert, die wichtigen Begriffe und Konzepte werden kurz vorgestellt und mit nützlichen Darstellungen illustriert. Dank der theoretischen Fundierung und dem empirischen Teil schafft es der Autor, die Brücke zwischen Theorie und Praxis zu schlagen. Aus diesem Grund ist dieses Buch allen zu empfehlen, die sich in Lehre, Forschung und/oder Praxis mit PMI befassen. (GS)

Amazon Kundenrezensionen

★★★★★ **Post Merger Integration praktisch und wissenschaftlich reflektiert**, 11. Februar 2009

Von [Prof.Dr.RainerZech](#)  - [Alle meine Rezensionen ansehen](#)

Zum Thema Post Merger Integration ist schon viel publiziert worden, insbesondere Studien, die sich mit dem Scheitern von Fusionen auseinandersetzen, oder Fallbeispiele, anhand derer erläutert wird, welche Erfolgsfaktoren zum Gelingen von Fusionen beitragen. Ähnliches gilt für den Themenbereich Change Management, der in den letzten Jahren auch Eingang in wissenschaftliche Betrachtungen gefunden hat, wobei der Schwerpunkt der Betrachtungen häufig auf der empirisch begründeten Auswahl von Change Management Ansätzen für jeweils spezifische Unternehmenssituationen liegt. Organisationstheoretische Aspekte werden bei diesen Untersuchungen allerdings kaum berührt. In diese Lücke zielt das Buch von Jürgen Studt.

Neben der umfassenden Darstellung der Post Merger Integration und deren Demonstration an dem Beispiel BP/Aral liegt sein Erkenntnisinteresse vor allem in der Frage, was es bedarf, um die in einer Post Merger Integration initiierten und umgesetzten Maßnahmen nachhaltig wirken zu lassen. Diese Studie ist in zweifacher Hinsicht gelungen: a) wegen ihrer praktischen Relevanz und b) wegen ihrer theoretischen Untermauerung. Man spürt deutlich, dass der Autor auf der einen Seite einen tiefen praktischen Erfahrungshorizont mit bringt und auf der anderen Seite eine Brücke zwischen Praxis und wissenschaftlichen Überlegungen zu schlagen vermag. Neu ist hier die wissenschaftliche Ableitung von Kriterien, unter denen ein Change Management als nachhaltig bezeichnet werden kann. Neu ist aber auch die Untersuchung, inwieweit die existierenden Organisationstheorien eine Post Merger Integration reflektieren und damit die Beantwortung der Frage, ob heute hochaktuelle wirtschaftliche Prozesse wissenschaftlich unterstützt werden können. Insgesamt ein sehr lesenswertes Buch, das sich zudem durch die sprachliche Verständlichkeit für eine breite Zielgruppe eignet.

Rainer Zech

Helfen Sie anderen Kunden bei der Suche nach den hilfreichsten Rezensionen

War diese Rezension für Sie hilfreich?

[Rezension unzumutbar?](#) [Rezension unzumutbar?](#) | [Kommentar als Link](#)

 [Kommentar](#)

★★★★★ **Mit Gewinn und Bewunderung gelesen**, 2. Februar 2009

Von [Claus-Dieter Gersch, gersch.win coaching und ...](#) (Köln) - [Alle meine Rezensionen ansehen](#)

Mit Gewinn (für mich) und Bewunderung (für den Autor) habe ich das Buch von Jürgen F. Studt gelesen.

Spannend wie interessant gleichermaßen ist es für mich gewesen, den Change-Prozess Veba-Aral-BP beinahe tagebuchartig nachvollziehen zu können. Ähnliches geschah mir vor einigen Jahren, als das ebenfalls vom Autor zitierte Buch "Veränderungskommunikation" von Jörg Pfannenbergl erschien, in dem - nach der grundlegenden Einführung des Autors - für mich sehr anschaulich Change-Prozesse in Unternehmen dokumentiert werden.

"Nachhaltigkeit in der Post Merger Integration" hat mir - als Coach und Journalist, dem wissenschaftliches Arbeiten im weiten Bereich Betriebswirtschaftslehre fremd und höchstens als Laie zugänglich ist - zahlreiche Anregungen gegeben. Dass Jürgen F. Studt die Rolle des Coaches an herausragender Stelle würdigt, schmeichelt natürlich meiner Zunft. Und wenn ich am Anfang von Bewunderung spreche, dann meine ich neben wissenschaftlichen Faktenwissen vor allem die Fähigkeit des Autors, Vorgänge und Vorgehensweisen (für mich) verständlich und anschaulich zu vermitteln.

Nun fragt sich der Leser, ob der vielleicht ruhiger und gelassener werdende Autor eine neue Karriere anstrebt - oder ob er das Buch just for fun geschrieben hat?

Claus-Dieter Gersch
GERSCH.WIN - coaching und gesundheitsmanagement
heinstraße 1
50931 köln
telefon 0221-8005509
fax 0221-8005524
www.gersch-win.de
claus-dieter@gersch-win.de